

(16~18 题共用备选答案)

- A. 1 年
- B. 2 年
- C. 3 年
- D. 4 年
- E. 5 年

16. 公共场所的卫生许可证几年复核一次
 17. 食品行业从业人员多长时间进行一次体检
 18. 同位素和射线装置的许可时限是

答案: 16. B, 17. A, 18. E

(19~22 题共用备选答案)

- A. 化妆品不得对皮肤和黏膜产生刺激和损伤作用
- B. 麻醉药
- C. 防腐剂
- D. 粪大肠菌群不得检出
- E. 着色剂

19. 《化妆品卫生标准》中规定的限用物质是
 20. 《化妆品卫生标准》中规定的禁用物质是

21. 《化妆品卫生标准》中规定的微生物学质量要求是
 22. 《化妆品卫生标准》中规定的化妆品的一般要求是

答案: 19. C, 20. B, 21. D, 22. A

(23~25 题共用备选答案)

- A. 用人单位
- B. 国务院卫生行政部门
- C. 省级人民政府
- D. 省级卫生行政部门
- E. 工会

23. 负责督促、协助用人单位开展职业健康教育与培训的部门是
 24. 负责制定职业危害分类目录和管理办法的部门是
 25. 制订职业病防治计划和实施方案的部门是

答案: 23. E, 24. B, 25. A

(李 莉)

第四章 卫生经济学

以下每一道题下面有 A、B、C、D、E 五个备选答案。请从中选择一个最佳答案,并在答题卡上将相应题号的相应字母所属的方框涂黑。

A1 型题

1. 卫生经济学是应用经济学的基本理论和研究方法研究卫生领域中的
- A. 社会现象和经济现象
 - B. 经济关系和经济活动
 - C. 经济理论和管理理论
 - D. 管理理论和管理活动
 - E. 社会关系和社会活动

答案: B

2. 以下不属于卫生经济学研究内容的是

- A. 卫生资源的最优使用
- B. 卫生资源的开发、筹集和合理分配
- C. 医疗机构的经济效益最大化
- D. 卫生资源的使用目的
- E. 卫生工作与人民健康相关的经济活动

答案: C

3. 从消费者健康状况出发,在不考虑实际支付能力的情况下,由医学专业人员分析判断消费者是否应该获得卫生服务以及获得卫生服务的合理数量被称为

- A. 卫生服务需要
- B. 卫生服务需求
- C. 卫生服务提供
- D. 卫生服务供给
- E. 卫生服务产出

答案: A

4. 在一定时期内,一定价格水平条件下,消费者愿意并且能够购买某种物品数量称为

- A. 需要
- B. 购买力
- C. 需求
- D. 支付能力
- E. 供给

答案: C

5. 卫生服务需求形成的条件是

- A. 消费者的偏好和预期

- B. 消费者的教育程度
- C. 消费者的购买愿望和支付能力
- D. 消费者的信息和时间价值
- E. 卫生专业人员的判断

答案: C

解析: 需求的形成有两个必要的条件: 一是消费者的购买愿望; 二是消费者的支付能力。

6. 以下属于卫生服务需求特点的是

- A. 消费者信息对称
- B. 卫生服务需求的主动性
- C. 卫生服务利用的确定性
- D. 卫生服务利用的效益外在性
- E. 卫生服务费用支付的单一性

答案: D

解析: 卫生服务需求的主要特点是消费者信息缺乏、卫生服务需求的被动性、卫生服务利用的效益外在性、卫生服务需求的不确定性、卫生服务费用支付的多源性。

7. 卫生服务需求量变动对价格变动的反应程度被称为

- A. 卫生需求的收入弹性
- B. 卫生需求的单位弹性
- C. 卫生需求的交叉弹性
- D. 卫生需求的完全弹性
- E. 卫生需求的价格弹性

答案: E

8. 当某种卫生服务的需求弹性系数等于 1, 即需求量的变动率等于价格的变动率时, 说明该服务为

- A. 完全弹性
- B. 富有弹性
- C. 单位弹性
- D. 缺乏弹性
- E. 完全无弹性

答案: C

9. 当某种卫生服务的价格上升 1%, 其需求量增加 2.1%, 说明该服务为

- A. 完全弹性
- B. 富有弹性
- C. 单元弹性
- D. 缺乏弹性
- E. 完全无弹性

答案: B

解析: 当需求量的变动率大于价格的变动率

时, 称为富有弹性。

10. 当某种卫生服务的价格出现微小变动都会引起需求量的无限变动, 则该服务为

- A. 完全弹性
- B. 富有弹性
- C. 单元弹性
- D. 缺乏弹性
- E. 完全无弹性

答案: A

11. 当某种卫生服务的价格上升 1%, 其需求数量增加 0.2%, 说明该服务为

- A. 完全弹性
- B. 富有弹性
- C. 单元弹性
- D. 缺乏弹性
- E. 完全无弹性

答案: D

解析: 当需求量的变动率小于价格的变动率时, 称为缺乏弹性。

12. 当某种卫生服务价格变动对需求量变动无影响时, 则该服务为

- A. 完全弹性
- B. 富有弹性
- C. 单元弹性
- D. 缺乏弹性
- E. 完全无弹性

答案: E

13. 某种卫生服务找到替代性治疗措施的可能性越大, 则其需求价格弹性

- A. 越小
- B. 越大
- C. 无影响
- D. 不确定
- E. 微小变动

答案: B

解析: 如相对于外科而言, 内科服务更容易找到替代性治疗措施, 因此, 内科服务需求的价格弹性往往比外科服务需求的价格弹性要大。

14. 卫生服务的费用水平在消费者收入或总预算支出的比例越小, 则其需求弹性

- A. 越小
- B. 越大
- C. 无影响
- D. 不确定
- E. 微小变动

答案: A

解析: 如挂号费在消费者预算中所占的比重很小, 故挂号费的变动不会引起很大的门诊量的变动。

15. 越紧迫、必需的服务, 其需求价格弹性通常

- A. 越小 B. 越大 C. 无影响
D. 不确定 E. 微小变动

答案: A

解析: 当卫生服务较为紧迫和必需时, 一般而言, 无论价格如何变化, 消费者都将尽力获得其所需要的服务。

16. 当卫生服务持续的时间越短, 其需求的价格弹性

- A. 越小 B. 越大 C. 无影响
D. 不确定 E. 微小变动

答案: A

解析: 当卫生服务持续时间越短时, 消费者就很难在短期内找到替代性卫生服务, 其需求的价格弹性越小, 如急诊服务。

17. 在商品价格不变的条件下, 消费者需求量的变动对收入变动的反应程度称为

- A. 卫生需求的收入弹性
B. 卫生需求的单位弹性
C. 卫生需求的交叉弹性
D. 卫生需求的完全弹性
E. 卫生需求的价格弹性

答案: A

18. 一种物品(服务)的需求对另一种物品(服务)价格变动的反应程度称为

- A. 卫生需求的收入弹性
B. 卫生需求的单位弹性
C. 卫生需求的交叉弹性
D. 卫生需求的完全弹性
E. 卫生需求的价格弹性

答案: C

19. 服务 X 是服务 Y 的替代品, 若服务 X 的价格下降, 则服务 Y 的需求通常将

- A. 上升 B. 不变
C. 不确定 D. 下降
E. 先下降后不变

答案: D

解析: 当服务 X 的价格变动与服务 Y 的需求量变动方向一致, 说明两种服务间具有替代的功能, 即两种服务可以相互替代来满足消费者的同种需求。例如, 需要理疗的患者, 可以使

用中医的按摩法, 也可以使用红外线烤灯照射的方式, 此两种方式互为替代品。

20. 商品 X 是商品 Y 的互补品, 若商品 X 的价格下降, 则商品 Y 的需求通常将

- A. 上升 B. 不变
C. 不确定 D. 下降
E. 先上升后不变

答案: A

解析: 当商品 X 的价格变动与商品 Y 的需求量变动方向相反, 说明两种服务间具有互补的功能, 即某些服务必须共同使用才能满足消费者的需求。例如, 注射液必须与注射器同时使用才能完成注射, 两种物品为互补品。

21. 在其他情况不变的情况下, 随着商品价格的上升, 商品的需求量会有所

- A. 上升 B. 不变
C. 不确定 D. 下降
E. 先上升后不变

答案: D

22. 在其他情况不变的情况下, 对于一般商品来说, 随着收入的增加, 需求会有所

- A. 上升 B. 不变
C. 不确定 D. 下降
E. 先上升后不变

答案: A

解析: 收入越高, 消费者对卫生服务的购买力越强, 对卫生服务需求也越多。

23. 当消费者预期到某商品(服务)的价格会上涨, 则该商品(服务)的需求量会

- A. 上升 B. 不变
C. 不确定 D. 下降
E. 先上升后不变

答案: A

24. 实现卫生服务供给所必需的条件是

- A. 卫生服务提供者的偏好和预期
B. 卫生服务提供者的时间价值
C. 提供卫生服务的愿望和能力
D. 提供卫生服务的信息和价格
E. 提供卫生服务的替代品和互补品

答案: C

解析: 供给的形成有两个必需的条件: 一是提供者具有提供卫生服务的愿望; 二是提供者具有提供卫生服务的能力。

25. 不属于卫生服务供给特点的是

- A. 垄断性 B. 确定性 C. 即时性
D. 主导性 E. 外部性

答案: B

解析: 卫生服务供给的特点主要有: 即时性、不确定性、专业性和技术性、垄断性、高质量性与无误性、外部性、供给者的主导性、公共物品供应的短缺性等特点。

26. 以下不属于卫生服务研究内容的是

- A. 卫生系统研究 B. 卫生工作研究
C. 医疗预防效果评价 D. 行为医学研究
E. 医疗技术研究

答案: E

27. 用人群健康状况、医疗需要量、卫生资源和卫生服务利用等指标及其相互关系, 评价卫生服务的效益及效果, 为卫生资源合理分配提供依据的方法是

- A. 系统分析法 B. 投入产出法
C. 发展预测法 D. 综合评价法
E. 实验法

答案: D

28. 研究卫生服务投入量与产出量间的数量关系, 以评价资源的效益和效果的方法是

- A. 系统分析法 B. 投入产出法
C. 发展预测法 D. 综合评价法
E. 实验法

答案: B

29. 对医疗需要量描述不正确的是

- A. 是人群健康状况的客观反映
B. 是根据人群患病率及疾病严重程度提出的对门诊、住院、保健和康复服务的客观要求
C. 是建立在对人群健康状况的测定基础上提出的一系列医疗服务需要量指标
D. 可根据医疗服务需要量提出医疗资源

的需要量

E. 是对卫生人力、物力、财力的需要量

答案: E

解析: 根据医疗服务需要量提出的对卫生人力、物力和财力的需要量是医疗资源需要量。

30. 表示疾病频度的统计指标是

- A. 2周每千人患病人数及患病次数
B. 每千人患有2种及以上疾患者数
C. 门诊医疗费用
D. 2周每千人因病卧床人数及天数
E. 2周每千人因病休工(学)人数及天数

答案: A

解析: 疾病频度的统计指标主要包括: 健康者占总人口百分数、2周每千人患病人数及患病次数、每千人患慢性病者人数及患病次数。

31. 以下表示疾病严重程度的统计指标是

- A. 2周每千人患病人数及患病次数
B. 健康者占总人口百分数
C. 每千人患慢性病者人数及患病次数
D. 患病者人数占总人口百分数
E. 2周每千人因病休工(学)人数及天数

答案: E

解析: 疾病严重程度的统计指标主要包括: 每千人患有2种及以上疾患者数、2周每千人因病休工(学)人数及天数、2周每千人因病卧床人数及天数。

32. 为了保护人群健康, 应该接受哪些服务项目, 根据服务的数量计算卫生人力需要量的方法是

- A. 健康需要法 B. 健康需求法
C. 人口比值法 D. 综合评价法
E. 服务目标法

答案: A

33. 建立在卫生服务的实际利用基础上, 是根据过去和现在的卫生服务需求量, 考虑到未来一定时期内影响需求量的各种因素, 计算出未来的服务需求量, 再推算出卫生人力需求量的方法是

- A. 健康需要法 B. 健康需求法
C. 人口比值法 D. 综合评价法

E. 服务目标法

答案: B

34. 通过制定服务产出量目标测算卫生人力需要量的方法是

A. 健康需要法 B. 健康需求法

C. 人口比值法 D. 综合评价法

E. 服务目标法

答案: E

35. 掌握了预测人口数及卫生人力与人口的比值, 测算目标年度卫生人力需要量的方法是

A. 健康需要法 B. 健康需求法

C. 人口比值法 D. 综合评价法

E. 服务目标法

答案: C

36. 以下不属于卫生费用评价指标的是

A. 人均卫生费用

B. 医疗机构的资产额

C. 门诊和住院费用构成

D. 卫生各部门的投资比例

E. 卫生费用占国民生产总值百分比

答案: B

解析: 卫生费用的评价指标主要有: 卫生费用占国民生产总值百分比; 人均卫生费用; 卫生各部门的投资比例; 门诊和住院费用构成; 医疗、卫生防疫和妇幼卫生费用的比例。

37. 表示住院服务利用的指标是

A. 患者就诊百分数

B. 未住院率

C. 每人每年平均就诊次数

D. 就诊率

E. 未就诊率

答案: B

解析: 就诊率、患者就诊百分数、未就诊率、每人每年平均就诊次数为门诊服务利用指标。

38. 当某项医疗服务需要低、卫生资源充分、卫生服务利用率低时, 说明

A. 卫生资源投入过度

B. 大部分人群过度利用卫生服务

C. 卫生资源投入不足

D. 卫生资源利用充分

E. 卫生资源不能充分满足人群需要

答案: A

39. 当某项医疗服务需要量大、卫生资源充分、卫生服务利用率低时, 应采取以下哪项措施

A. 降低投资, 减少卫生资源的浪费

B. 维持目前的状况

C. 降低卫生服务的需要量

D. 增加投资, 扩大卫生资源的数量

E. 研究卫生服务利用的障碍因素, 提高利用率

答案: E

40. 当卫生资源投入不足、利用率低、不能充分满足人群的医疗需要时, 应采取以下哪项措施

A. 防止卫生资源的过度利用

B. 维持目前的状况

C. 降低卫生服务利用率

D. 增加投资, 提高服务利用率以适应人群医疗需要

E. 降低投资, 减少卫生资源的浪费

答案: D

(刘国祥 张 歆)